



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**ESTADÍSTICA I**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

# ÍNDICE

**RESUMEN3**

**DATOS DEL PROFESORADO3**

**REQUISITOS PREVIOS3**

**COMPETENCIAS4**

**RESULTADOS DE APRENDIZAJES5**

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA6**

**ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA¡Error! Marcador no definido.**

**ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL9**

**BIBLIOGRAFÍA9**

## RESUMEN

---

<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Asignatura</b>	Estadística I	<b>Código</b>	F1C1G08010
<b>Materia</b>	Estadística y Economía		
<b>Carácter</b>	Básica		
<b>Curso</b>	1º		
<b>Semestre</b>	2º		
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano		
<b>Curso académico</b>	2019-2020		

## DATOS DEL PROFESORADO

---

<b>Responsable de Asignatura</b>	Moisés Díaz Cabrera
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Moises.diaz@pdi.atlanticomedio.es">Moises.diaz@pdi.atlanticomedio.es</a>
<b>Teléfono</b>	828.019.019
<b>Tutorías</b>	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual.</p> <p>El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

## REQUISITOS PREVIOS

---

Sin requisitos previos.

## COMPETENCIAS

---

### Competencias básicas:

#### CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

#### CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

#### CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias generales:

#### CG1

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

#### CG2

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

**CG3**

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

**CG4**

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

**CG5**

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

**Competencias transversales:**

**CT1**

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

**CT2**

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

**Competencias específicas:**

**CE4**

Conocer y aplicar instrumentos matemáticos y estadísticos en el entorno económico empresarial para analizar la realidad de la empresa.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Conocer los conceptos básicos de estadística y probabilidad.
- Aplicar las técnicas estadísticas aprendidas en el ámbito económico – empresarial.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

1. Estadística descriptiva.
2. Teoría de la probabilidad.
3. Distribuciones de la probabilidad.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

- 1. Introducción a la estadística [1,2,5]**
  - 1.1 Conceptos y funciones de la estadística [1,2]
  - 1.2 Muestreo: diseño y procedimientos. Muestreo: determinación de tamaño final e inicial de la muestra [2,5]
  - 1.3 Medición y escalas de medida [1,2]
  - 1.4 Variables: clasificación y notación [1,2]
- 2. Análisis univariante [1,2]**
  - 2.1 Distribución de frecuencias [1,2]
  - 2.2 Representaciones gráficas [1,2]
  - 2.3 Propiedades de la distribución de frecuencias [1,2]
  - 2.4 Medidas de tendencia central, posición, dispersión, forma y concentración [1,2]
- 3. Análisis bivalente [1,3]**
  - 3.1 Tabulación: correlación y contingencia [3]
  - 3.2 Representaciones gráficas [1]
  - 3.3 Correlación entre dos variables cuantitativas [1,3]
- 4. Herramientas informáticas para el análisis estadístico asistido por el ordenador**
  - 4.1 Encuestas on-line: Google forms, SurveyMonkey
  - 4.2 Programas informáticos: Excel / LibreOffice / SPSS
  - 4.3 Archivo de datos
  - 4.4 Funciones
  - 4.5 Tablas dinámicas y de contingencia
  - 4.6 Gráficos dinámicos
- 5. Probabilidad [2]**
  - 5.1 Conceptos básicos [2]
  - 5.2 Definición de probabilidad [2]
  - 5.3 Probabilidad condicionada / independencia de sucesos [2]
  - 5.4 Teorema de Bayes [2]
- 6. Distribución discreta de probabilidad [1]**
  - 6.1 Introducción [1]
  - 6.2 Variable aleatoria: definición y tipos [1]
  - 6.3 Variables aleatorias discretas [1]
  - 6.4 Distribuciones discretas de probabilidad [1]

## 7. Distribución continua de probabilidad [1]

7.1 Introducción [1]

7.2 La distribución normal [1]

7.3 La distribución Chi-cuadrado de Pearson [1]

7.4 La distribución t de Student [1]

7.5 La distribución F de Snedecor [1]

## METODOLOGÍA

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.

**Nota1:** Para las clases prácticas, cada alumno traerá al aula su propio ordenador portátil con la aplicación informática instalada “Microsoft Excel” de la suite de oficina de Microsoft Office.

**Nota2:** Se permite usar calculadoras que no presenten ninguna de las siguientes prestaciones: posibilidad de transmitir datos, programable, pantalla gráfica, resolución de ecuaciones, operaciones con matrices, cálculo de determinantes, derivadas e integrales, almacenamiento de datos alfanuméricos.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral	30 horas
Actividades prácticas	30 horas
Trabajo en equipo	15 horas
Trabajo autónomo	70 horas
Tutorías	5 horas

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30%
Exámenes	70%

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 20% de la nota final.
- (b) Examen Práctico-Ordenador Bloque I, que consistirá en la resolución de ejercicios mediante un programa informático para tratamiento de datos: 7,5% de la nota final.
- (c) Examen Práctico-Ordenador Bloque II, que consistirá en la resolución de ejercicios mediante un programa informático para tratamiento de datos: 7,5% de la nota final.
- (d) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 65% de la nota final.

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10.



La calificación de cada criterio de evaluación calculando su media aritmética de todos los elementos que se integren en él. Para obtener la nota media final se sumarán las notas obtenidas en cada uno de los criterios de evaluación.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria. Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria. Si tuvieran aprobado el examen o los trabajos solo tendrán que presentarse a la parte que esté suspendida.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- **Básica**

[1] Ana Julia Garriga Trillo, Paula Lubin Pigouche, José María Merino Merino, Miguel Padilla Suárez, Patricia Recio Saboya, and Juan Carlos Suárez Falcón. Introducción al análisis de datos. Editorial UNED, 2009. ISBN:9788436260427.

[2] Ángel Muñoz Alamillos, Iñigo Tejera Martín. Introducción a la Estadística para Administración y Dirección de Empresas. UNED, 2017. ISBN: 978-8494605246

- **Complementaria**

[3] José M. Casas Sánchez and Julián Santos Peñas. Introducción a la estadística para economía. Centro de estudios Ramón Arrecas, S. A., 2002. ISBN: 848004523X.

[4] Santiago Fernández Fernández, José María Cordero Sánchez, and Alejandro Córdoba Largo. Estadística Descriptiva. ESIC: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, 2002. ISBN: 8473563069.

[5] Naresh K. Malhotra. Investigación de mercados. Pearson, 2008. ISBN: 9789702611851.

[6] Vicente Inglada López de Sabando, César Muñoz Martínez, Lucía Inglada-Pérez. Ejercicios de Test Resueltos para Introducción a la Estadística de Administración y Dirección de Empresas. Ediciones Académicas S.A. 2013. ISBN: 9788492477876

- **Recursos web:**

[7] Canal de youtube de profesor10demates.  
url<https://www.youtube.com/user/profesor10demates>.

[8] Instituto canario de estadística. url<http://www.gobiernodecanarias.org/istac>.